

## TERMO DE REFERÊNCIA

### CARGO PROPOSTO: CONSULTOR GESTÃO DE CONTEÚDO

A Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI) é um organismo internacional de caráter intergovernamental para a cooperação entre os países ibero-americanos no campo da educação, da ciência, da tecnologia e da cultura no contexto do desenvolvimento integral, da democracia e da integração regional.

Os Estados-Membros de pleno direito e observadores são todos os países iberoamericanos que conformam a comunidade de nações integrada por Argentina, Andorra, Bolívia, Brasil, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Equador, El Salvador, Espanha, Guatemala, Guiné Equatorial, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal, Uruguai e Venezuela.

A sede central da sua Secretaria-Geral é em Madri, Espanha, e conta com Escritórios na Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal e Uruguai.

#### **Justificativa:**

O MicBR é um projeto desenvolvido e liderado pelo Ministério da Cultura (MinC), em parceria com a Organização de Estados Ibero-americanos (OEI) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex). Inspirado nas experiências internacionais da Argentina (MICA – Mercado de Indústrias Culturais da Argentina) e da região sul-americana (MICSUL - Mercado de Indústrias Culturais do Sul). O evento está será realizado na cidade de São Paulo, no período de 05 a 11 de novembro de 2018. O MicBR contempla a demanda para realização de um mercado intersetorial, integrando os seguintes setores criativos: artes cênicas, audiovisual, animação e jogos eletrônicos, design, moda, editorial, música, museus e patrimônio, artes visuais e gastronomia. Para alcance de seus objetivos o MicBR deve desenvolver atividades como rodadas de negócios, apresentações artístico-comerciais (showcases), sessões de construção de redes (networking), conferências e oficinas, com o objetivo incentivar o comércio, o consumo e a circulação de bens e serviços culturais oriundos do Brasil e da América do Sul. A programação do evento será realizada em uma estrutura de atividades estabelecidas pelo programa oficial do MicBR 2018, que comporta 20 (vinte) equipamentos culturais nas mediações da Av. Paulista. A expectativa é que o evento reúna cerca de 500 empreendedores e aproximadamente 100 compradores internacionais. Além do Brasil, participarão delegações de Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai, que realizaram a seleção de, pelo menos, 20 representantes.

Assim, como executora da iniciativa em parceria com o MinC, a OEI contrata profissional qualificado para o cargo de Gestor de Conteúdo para coordenar a iniciativa na cidade de São Paulo, sob direção dessa organização.

#### **Objetivo:**

Profissional responsável pela elaboração da programação/conteúdo do evento MICBR – Mercado de Indústrias Culturais do Brasil a ser executado pela OEI, que tem como proposta a qualificação de profissionais iniciantes, com o objetivo de estimular o empreendedorismo cultural e a multiplicação de conhecimento, promovendo mais empreendedores e empreendimentos sustentáveis, inovadores e relevantes, o que contribui para a geração de emprego, renda e qualidade de vida dos envolvidos.

**Lugar de Trabalho:** Escritório da OEI em Brasília e São Paulo.

#### **Responsabilidades Principais:**

Elaborar a programação/conteúdo do evento MiCBR 2018, a ser realizado na seguinte estrutura de atividades estabelecidas pelo programa oficial do MICBR 2018, nos espaços

parceiros e em via pública: palestras magnas; palestras e mesas redondas; oficinas; clínicas de mentoria; encontros (meet ups) para cada setor; sessões de reuniões relâmpago (speed meetings); sessões de defesa oral (pitching) para compradores internacionais; desfile de moda; espetáculos musicais em auditório; espetáculos teatrais em teatro; espetáculos em palcos externos (domingo); discotecagens em praça pública (desde sexta); projeções em fachadas e empenas; circuitos de atividades itinerantes;

**Requisitos Exigidos:**

**1. Formação Acadêmica**

Formação superior completa em qualquer área reconhecida pelo MEC

**2. Experiência Profissional**

O candidato deve ter experiência em economia criativa, mais especificamente, em planejamento e desenvolvimento de conteúdos para eventos na área de cultura, nos âmbitos nacional e internacional. Experiência de 05 (cinco) anos comprovada.

Ter disponibilidade para viagens.

**Modalidade de contratação:**

O contrato será pela modalidade produto;

Incorporação: imediata;

Pagamento: mediante apresentação e aprovação do produto;

**Os interessados deverão enviar currículo para o endereço eletrônico: [selecao@oei.org.br](mailto:selecao@oei.org.br)**