

Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação a Ciência e a Cultura - OEI

Sr. Márcio da Costa Arruda

Presidente da Comissão de Licitação

**CARTA-CONVITE Nº. 013/2009**

## **2 – DA ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA**

**Caberá à Instituição a ser contratada:**

- 2.1. Desenvolvimento da identidade visual do Projeto.
- 2.2. Criação da logomarca do Projeto Pontos de Memória.
- 2.3. Criação, edição e impressão de materiais promocionais sobre o Projeto Ponto de Memória, a exemplo de folhetos, folders, banners, totens, cartazes, camisetas que deverão compor a estratégia de comunicação do Projeto, sendo:
  - 2.3.1 - Folheto informativo do Projeto (15 mil).
  - 2.3.2 - Folders de divulgação do Projeto (15 mil).
  - 2.3.3 - Cartazes (5 mil unidades).
  - 2.3.4 - Banners (35 unidades).
  - 2.3.5 - Totens (35 unidades).
  - 2.3.6 - Camisetas (600 unidades).
- 2.4. Design do site do Projeto Ponto de Memória no âmbito da página institucional do IBRAM.

## **3 – DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

3.1. Poderão participar desta licitação, os fornecedores convidados bem como aqueles que se interessarem e será realizada na modalidade de Convite, sob a forma de Execução direta (contratual), por menor preço global, em conformidade com a legislação vigente e as Normas da OEI.

3.2 – As empresas interessadas, deverão apresentar as suas propostas, em 02 (dois) envelopes, sendo o **Envelope 1 – Habilitação**, contendo os seguintes documentos: CNPJ, Certidões de Débitos, nas esferas Federal, Estadual e Municipal, junto a Fazenda, INSS, FGTS; Certidão de Falência e Concordata e Atestados de capacidade técnica fornecidos por pessoa jurídica de direito público ou privado, pelo qual demonstre ter a licitante prestado serviços de mesma natureza e compatível(is) em característica(s) com o objeto desta licitação, e o **Envelope 2 – Proposta Comercial**, em papel timbrado contendo o CNPJ, endereço, cep., telefone e fax, o valor unitário e o valor por item da proposta, contendo ainda o prazo de validade da proposta, devidamente assinada pelo dirigente máximo da empresa ou por alguém a ele delegado, diretamente à OEI no Setor Hoteleiro Sul – SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco C, Sala 919 até as 10:00 horas, do dia 25/11/2009.

4.3. Serão desclassificadas:

- 4.3.1. as propostas que não atenderem a quaisquer requisitos estabelecidos neste Edital;

**Empresa Racionalize Tecnologia, Assessoria e Consultoria e Serviços LTDA**

**Atestado:** Associação Nacional e Membros do Ministério Público - CONAMP

**Publicação:** Relatório de atividades Conamp 2008

**Objeto:** Criação de projeto gráfico, diagramação, editoração, arte final, revisão.

Desenvolvimento de apresentação multimídia interativa em Flash com sistema de busca por palavra chave.

**Atestado: Coordenação Geral de Sistema de Produção Integrada -CGSPI – DEPROS – SDC - MAPA**

**Publicação:** Produção Integrada no Brasil

**Objeto:** Criação de projeto gráfico, diagramação, revisão, arte final, manipulação de tabelas e gráficos.

**Atestado: DM9 é DDB**

**Publicação:** Revista Conhecer – SEBRAE/Educação a Distância

**Objeto:** Adequação de projeto gráfico, diagramação, arte final, produção fotográfica, revisão.

**Atestado: Giacometti**

**Publicação:** Guia do Candidato Empreendedor - SEBRAE

**Objeto:** Adequação de projeto gráfico, diagramação, arte final revisão.

**Atestado: DM9 é DDB**

**Publicação:** Direcionamento Estratégico do Sistema SEBRAE 2009-2015

**Objeto:** Criação de projeto gráfico, diagramação, revisão, arte final.

**Empresa Rarufi Comunicação e Design LTDA ME**

**Atestado:** Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN

**Objeto:** Empresa especializada em comunicação visual, prestou diversos serviços para o IPHAN



Organização  
dos Estados  
Ibero-americanos  
Para a Educação,  
a Ciência  
e a Cultura

**CARTA-CONVITE Nº. 013/2009**

A Organização dos Estados Ibero-Americanos para a Educação a Ciência e a Cultura - OEI torna público, para o conhecimento dos interessados, que receberá no Setor Hoteleiro Sul – SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco C, Sala 919 até as 10 horas, do dia 25/11/2009, Propostas de Preço para a contratação de empresa especializada em prestação de serviços de comunicação visual, especificados no item 2 desta Carta-Convite, e o julgamento das propostas acontecerá no mesmo dia e local às 10 horas 30 min.

A presente licitação, de MENOR PREÇO GLOBAL, obedecerá às disposições fixadas nesta Carta-Convite e em seus anexos, disponíveis via internet, no endereço eletrônico: [www.oei.org.br](http://www.oei.org.br), com as seguintes principais características:

## 1 - DO OBJETO

A presente licitação tem por objeto a contratação de pessoa jurídica especializada em comunicação visual com o objetivo de criar a identidade visual do Projeto Ponto de Memória em diferentes materiais promocionais, garantindo a identidade visual para as atividades do Projeto Pontos de Memória bem como contribuindo para a divulgação do referido Projeto junto às comunidades onde os Pontos estão em funcionamento e junto à sociedade brasileira, conforme descrito no item 2 do presente Edital.

## 2 - DA ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA

Caberá à Instituição a ser contratada:

- 2.1. Desenvolvimento da identidade visual do Projeto.
- 2.2. Criação da logomarca do Projeto Pontos de Memória.
- 2.3. Criação, edição e impressão de materiais promocionais sobre o Projeto Ponto de Memória, a exemplo de folhetos, folders, banners, totens, cartazes, camisetas que deverão compor a estratégia de comunicação do Projeto, sendo:
  - 2.3.1 - Folheto informativo do Projeto (15 mil).
  - 2.3.2 - Folders de divulgação do Projeto (15 mil).
  - 2.3.3 - Cartazes (5 mil unidades).
  - 2.3.4 - Banners (35 unidades).
  - 2.3.5 - Totens (35 unidades).
  - 2.3.6 - Camisetas (600 unidades).
- 2.4. Design do site do Projeto Ponto de Memória no âmbito da página institucional do IBRAM.
- 2.5. Desenvolvimento do manual de utilização da identidade visual do Projeto.

## 3 - DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1. Poderão participar desta licitação, os fornecedores convidados bem como aqueles que se interessarem e será realizada na modalidade de Convite, sob a forma de Execução direta (contratual), por menor preço global, em conformidade com a legislação vigente e as Normas da OEI.

3.2 - As empresas interessadas, deverão apresentar as suas propostas, em 02 (dois) envelopes, sendo o **Envelope 1 - Habilitação**, contendo os seguintes documentos: CNPJ, Certidões de Débitos, nas esferas Federal, Estadual e Municipal, junto a Fazenda, INSS, FGTS; Certidão de Falência e Concordata e Atestados de capacidade técnica fornecidos por pessoa jurídica de direito público ou privado, pelo qual demonstre ter a licitante prestado serviços de mesma natureza e compatível(is) em característica(s) com o objeto desta licitação, e o **Envelope 2 - Proposta Comercial**, em papel timbrado contendo o CNPJ, endereço, cep., telefone e fax, o valor unitário e o valor por item da proposta, contendo ainda o prazo de validade da proposta, devidamente assinada pelo dirigente máximo da empresa ou por alguém a ele delegado, diretamente à OEI no Setor Hoteleiro Sul - SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco C, Sala 919 até as 10:00 horas, do dia 25/11/2009.

## 4 - DO JULGAMENTO

4.1. No local, hora e data estabelecidos pela Comissão de Licitação será procedida a abertura do Envelope 1 - Habilitação, onde será lavrada a Ata pela Comissão Especial de Licitação e em seguida propiciada a abertura de prazo para a interposição de recurso pelos participante, em não havendo interesse dos participantes em apresentar recurso, a Comissão procederá a abertura do Envelope 2 - Proposta Comercial, onde após análise das propostas apresentadas, será lavrada a Ata e propiciado aos participantes o prazo para recurso contra a decisão da Comissão, não havendo manifestação de interesse

em apresentar recurso pelos participantes, a Comissão proporá a adjudicação do resultado para homologação.

4.2. O julgamento e a conseqüente adjudicação do objeto desta licitação levarão em conta o atendimento das especificações técnicas e os valores expressos em moeda corrente brasileira e será processado por PREÇO GLOBAL.

4.3. Serão desclassificadas:

4.3.1. as propostas que não atenderem a quaisquer requisitos estabelecidos neste Edital;

4.3.2. as propostas que contemplarem preços excessivos ou manifestamente inexeqüíveis.

4.4. A Organização dos Estados Ibero-americanos – OEI poderá, a seu critério, valer-se de assessoramento técnico especializado, em qualquer fase do processo licitatório;

4.5. Após a homologação do resultado do julgamento das propostas, o licitante vencedor será convocado a receber e assinar o Contrato constante do Anexo I, no prazo de até 02 (dois) dias úteis contados da convocação, ficando acordado que, para efeitos (vigência) da contratação, considerar-se-á a data estabelecida naquele instrumento, independentemente da sua assinatura;

4.6. Quando o convocado não se apresentar para receber e assinar o Contrato (Anexo I), no prazo e condições estabelecidas, fica facultado à OEI a convocação de licitantes remanescentes, na ordem de classificação, para fazê-lo em igual prazo e nas mesmas condições propostas pelo primeiro classificado, inclusive quanto aos preços atualizados de conformidade com o ato convocatório, ou a revogação da licitação.

## **5 – PRAZO E FORMA DE EXECUÇÃO E LOCAL DE ENTREGA**

5.1. A licitante deverá executar os serviços objeto desta licitação, no prazo máximo de 120 (cento e vinte) dias, após a assinatura do contrato.

5.2. Os Produtos deverão ser apresentados em conformidade com o estabelecido no objeto e no Termo de Referência - Anexo A do edital e deverão ser entregues no seguinte endereço: SBN, Quadra 02, Edifício Central Brasília, 2º andar, para aprovação.

5.3. Os Produtos objeto desta licitação serão de propriedade da OEI.

## **6 – DAS GARANTIAS**

6.1. A empresa contratada deverá assegurar e garantir a qualidade, quantidade e condições necessárias ao cumprimento do objeto em conformidade com a especificação técnica constante do Item 2, responsabilizando-se integralmente pelos mesmos e também a correção de possíveis falhas, imediatamente, durante o cumprimento do objeto, sem qualquer ônus adicional ao contratante, devendo comunicá-lo, também, imediatamente.

## **7 – DO REAJUSTE**

7.1. O valor global do presente Contrato é irredutível durante a sua vigência.

## **8 – DAS PENALIDADES**

8.1. O atraso injustificado na execução ou o não cumprimento do Contrato/OBJETO, ou sujeitará o licitante a multa de 20%(vinte por cento), sobre o valor da proposta;

8.2. A multa de mora não impede que a Organização dos Estados Ibero-americanos – OEI rescinda unilateralmente o Contrato e aplique as demais sanções previstas na Lei nº. 8.666/93;

8.3. Pela inexecução total ou parcial do contrato, garantida a defesa prévia ao contratado, poderão ser aplicadas as seguintes sanções:

8.3.1. advertência, por escrito, inclusive registrada no cadastro específico e/ou no diário de obras, quando for o caso;

8.3.2. multa, na forma prevista na Cláusula Sétima, do Anexo I deste Convite.

## **9 – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

9.1. A participação do licitante pressupõe o conhecimento e aceitação de todas as condições previstas neste instrumento convocatório, não sendo consideradas quaisquer outras apresentadas em desconformidade com as suas exigências;

9.2. A presente licitação poderá ser anulada em qualquer tempo, desde que seja constatada irregularidade no processo e/ou em seu julgamento, ou revogada por conveniência da OEI, sem que caiba aos licitantes qualquer indenização;

9.3. A nulidade do processo licitatório induzirá, automaticamente, à do Contrato;

9.4. As despesas decorrentes desta licitação correrão por conta de recursos previstos no orçamento desta Organização;

9.5. As dúvidas e divergências que, eventualmente, possam surgir e que não possam ser dirimidas diretamente entre as partes, ficarão sujeitas ao foro de Brasília – DF, renunciando-se a qualquer outro, por mais privilegiado que seja;

11.7. O pagamento será efetuado por meio de crédito em conta corrente, até o quinto dia útil, nas condições estabelecidas no Termo de Referência – Anexo A do Edital, mediante apresentação da primeira via da nota fiscal/fatura, discriminando o serviço conforme descrito na proposta de preço e com o respectivo atesto do representante da contratante;

11.8. Informações poderão ser obtidas, em dias úteis, das 09:00 às 12:00 e de 14:00 às 18:00 horas, no seguinte endereço Setor Hoteleiro Sul – SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco C, Sala 919, Plano Piloto, Brasília – DF, telefone (61) 33219955, ou através do e-mail: [marcio.arruda@oei.org.br](mailto:marcio.arruda@oei.org.br).

Brasília, 17 de novembro de 2009

**Márcio da Costa Arruda**  
**Presidente da Comissão de Licitação**

## ANEXO – A

### TERMO DE REFERÊNCIA

#### PROJETO PONTO DE MEMÓRIA

##### 1. Objetivo

Contratar empresa especializada em comunicação visual com o objetivo de criar a identidade visual do Projeto Ponto de Memória em diferentes materiais promocionais, garantindo a identidade visual para as atividades do Projeto Pontos de Memória bem como contribuindo para a divulgação do referido Projeto junto às comunidades onde os Pontos estão em funcionamento e junto à sociedade brasileira.

##### Enquadramento no PRODOC

Objetivo Geral: atualizar e aperfeiçoar instrumentos gerenciais e técnico-operacionais para ampliar e consolidar as estruturas de apoio cognitivo e metodológico relativo ao campo museal para as comunidades que atuam com memória social no Brasil.

Objetivo Específico 1 – Definir bases conceituais e metodológicas relativas ao campo museal, em particular sobre memória social e sobre relações comunitárias para a implantação e manutenção de Pontos de Memória.

Resultado 1.3 – Materiais informativos e de consulta elaborados e disponibilizados para os agentes de memória.

Atividade 1.3.3 - Formular o projeto gráfico-visual dos materiais.

##### 2. Justificativa

O Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN, por meio do Instituto Brasileiro de Museus, em parceria com a OEI, está implementando o Projeto “Desenvolvimento Institucional e Técnico-operacional para ampliação e consolidação de projetos relacionados à memória social no Brasil”.

Faz-se necessário desenvolver a identidade visual do referido Projeto com vistas a criar uma unidade visual às suas ações e a contribuir para a estratégia de comunicação do referido Projeto. Pretende-se, dessa forma, despertar a sociedade brasileira para a importância do Projeto, como política pública, e do papel dos Pontos de Memória na construção da identidade brasileira a partir das comunidades envolvidas.

##### 3. Especificação das atividades a serem realizadas

Caberá à Instituição contratada:

- 3.1. Desenvolvimento da identidade visual do Projeto.
- 3.2. Criação da logomarca do Projeto Pontos de Memória.
- 3.3. Criação, edição e impressão de materiais promocionais sobre o Projeto Ponto de Memória, a exemplo de folhetos, folders, banners, totens, cartazes, camisetas que deverão compor a estratégia de comunicação do Projeto.
- 3.4. Design do site do Projeto Ponto de Memória no âmbito da página institucional do IBRAM.
- 3.5. Desenvolvimento do manual de utilização da identidade visual do Projeto.

##### 4. Perfil da empresa

Empresa especializada em Comunicação Visual e Marketing, com experiência mínima de 05 anos no desenvolvimento de projetos de identidade visual, projetos gráficos para publicações e diagramação. Tenha experiência no desenvolvimento de soluções tecnológicas para projetos de comunicação e

design (websites e outros) bem como na utilização da cultura brasileira como matéria-prima para a criação de marcas e identidade visual.

#### **5. Produtos contratados**

1. Logomarca do Projeto Ponto de Memória.
2. Folheto informativo do Projeto (15 mil).
3. Folders de divulgação do Projeto (15 mil).
4. Cartazes (5 mil unidades).
5. Banners (35 unidades).
6. Totens (35 unidades).
7. Camisetas (600 unidades).
8. Design do site do Projeto Ponto de Memória.
9. Manual de Identidade do Projeto.

Produtos:

Produtos/Atividades	Prazo	Porcentagem do Pagamento
Logomarca do Projeto Ponto de Memória	30 dias	10 %
Manual de Identidade do Projeto		
Folheto informativo do Projeto	70 dias	30%
Folders de divulgação do Projeto		
Cartazes		
Banners		
Camisetas	90 dias	20 %
Site		
Totens	120 dias	40 %
TOTAL:		100 %

#### **6. Período de execução**

Os produtos especificados deverão ser entregues nos prazos apresentados na tabela acima, a partir da assinatura do contrato de prestação de serviços.

#### **7. Forma de pagamento**

Pagamento mediante entrega e aprovação de produtos conforme item 5 acima.